

MEDIA INFORMACE 2024

vychází v jednom výtisku jako dvojitul



gastro report & minutka

- Odborný magazín profesionální gastronomie GASTRO REPORT&MINUTKA je specializovaným čtvrtletníkem, který pomáhá rozvíjet a popularizovat všechny gastronomické obory. Je nositelem informací, námětů, rad i praktických zkušeností ze stávajícího dění v oboru.
- GASTRO REPORT&MINUTKA přináší nezávislé reportáže a články k aktuálním tématům, informuje o inspirativních gastronomických konceptech, přináší rozhovory s osobnostmi naší gastronomické scény. Věnuje se trendovým surovinám, nápojům, zaměřuje se na technologie, hygienu, provoz, vzdělává v marketingu a personalistice, legislativě.
- Čtvrtletník monitoruje aktuální sezónu jaro/léto/podzim/zima a všechny typy gastronomie:
 - restaurace a restaurační sítě
 - to-go gastronomické koncepty, bistro, fast food, mobilní gastronomii
 - institucionální stravování
 - hotelovou a zážitkovou gastronomii
- GASTRO REPORT & MINUTKA je oficiálním časopisem Asociace kuchařů a cukrářů ČR a spolupracuje se všemi odbornými institucemi v oboru (Asociací hotelů a restaurací ČR, Českou barmanskou asociací, Svazem minipivovarů, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR ad.).

MEDIA INFORMACE 2024

vychází v jednom výtisku jako dvojitul



café & patisserie

- Pomocník a průvodce provozovatelů kaváren, cukráren a barů.
- Mapuje vývoj a trendy v kavárenství, cukrárenství a barmanství.
- Informuje o službách dodavatelů, surovinách, technologiích a novinkách na trhu.
- Sleduje kavářenské a cukrárenské koncepty, kávový a nápojový servis v gastronomickém a hotelovém provozu.
- Přináší reportáže o současném kavárenství a cukrárenství jako součásti životního stylu.
- Inspiruje zkušenostmi z praxe, návody a recepturami.

VŠEOBECNÉ INFORMACE

platné pro oba tituly

TERMÍNY VYDÁNÍ – UZÁVĚRKY

vydání	expedice od	uzávěrka inzertních podkladů	uzávěrka redakčních podkladů
I. ZIMA	14. 2.	31. 1.	12. 1.
II. JARO	12. 4.	28. 3.	8. 3.
III. LÉTO	28. 6.	14. 6.	24. 5.
IV. PODZIM	18. 10.	4. 10.	13. 9.

NÁKLAD A DISTRIBUCE

Časopis vychází v tištěném nákladu 6 500 ks jako dvojtitul. Je bezplatně rozeslán všem členům, partnerům a spolupracujícím institucím Asociace kuchařů a cukrářů. Dále vybraným gastronomickým podnikům všech typů vč. gastroprovazoven účelového stravování (školní jídelny a menzy, senior domy, firemní, nemocniční, vězeňské stravování, cateringové firmy). Vybraná vydání jsou bezplatně k dispozici i členům Asociace hotelů a restaurací ČR a České barmanské asociace.

V průběhu roku je distribuován účastníkům mnoha významných oborových akcí – konferencí, soutěží, workshopů, seminářů, roadshow, festivalů, veletrhů a výstav, kterých se vydavatel přímo partnersky účastní, většinou jako mediální partner, nebo je sám pořádá či produkčně zajišťuje (např. veletrh Bidfood Expo, odborné soutěže a semináře AKC ČR, roadshow a Výroční konference AHR ČR, odborné konference Standardy ve stravovacích službách, Kongres FOR GASTRO & HOTEL a řada dalších...).

Časopisy jsou v online verzi na www.gastro-report.cz.

Významným benefitem časopisu je aktivní podíl všech odborných partnerů na jeho cílené distribuci.

PŘEDPLATNÉ

Roční předplatné činí 500 Kč vč. DPH. Zájemci o pravidelné zasílání časopisu se mohou hlásit na: info@tmcreative.cz. Členům Asociace kuchařů a cukrářů ČR je časopis rozeslán bezplatně.

REDAKCE

vydavatelka a manažerka časopisu:

Mirka Helmichová
helmichova@tmcreative.cz, tel.: 724 500 365

redakce:

Bc. Maria Horníková
Mgr. Kamila Fuchsová
Bc. Michaela Kadlecová
Mgr. Jan Prokeš
Mgr. Lucie Rohlíková
Petr Vrbata

komerční prezentace a spolupráce:

Mirka Helmichová
helmichova@tmcreative.cz, tel.: 724 500 365

externí spolupráce:

Mgr. Daniel Helmich

grafické zpracování:

Matej Havránek

Oficiální časopis



Odborní partneři



Vydavatel



TRADE & MARK CREATIVE

T&M CREATIVE, s.r.o.
Nový Zlíchov 3172/6
150 00 Praha 5
+420 724 500 365
redakce@tmcreative.cz

RUBRIKY

GASTRO REPORT&MINUTKA

- AKTUÁLNÍ TÉMA VYDÁNÍ – aktuální informace z oboru, zajímavé a nové koncepty, reportáže, rozhovory
- TRENDY
- PROVOZ
- STATISTIKY
- TECHNOLOGIE A VYBAVENÍ
- HYGIENA, SANITACE, LEGISLATIVA
- SUROVINY
- RECEPTURY
- WELLNESS GASTRONOMIE
- PIVO
- VÍNO
- NOVINKY NA TRHU
- INTERIÉR A EXTERIÉR
- MARKETING, PERSONALISTIKA, PRÁVO
- AKCE
- PAMĚŤ GASTRONOMIE
- ŠKOLSTVÍ, JUNIOŘI
- AKC ZPRAVODAJ

CAFÉ&PÂTISSERIE

- AKTUÁLNÍ TÉMA VYDÁNÍ – aktuální informace z oboru, zajímavé a nové koncepty, reportáže, rozhovory
- TRENDY A TIPY
- SUROVINY, KONVENIENCE A RECEPTURY
- KÁVA
- ČAJ
- BAR
- NOVINKY NA TRHU
- TECHNOLOGIE
- PROVOZ
- STATISTIKY
- INTERIÉR A EXTERIÉR

CENÍK ONLINE INZERCE

platný pro oba tituly

Název formátu	Cena/měsíc	Rozměr formátu	Datová velikost
velký banner	5 000 Kč	1 090 x 145-435 px	do 1 MB
malý banner	4 000 Kč	520 x 104-312 px	do 1 MB
video	10 000 Kč	od 520 x 293 px	odkaz na youtube

Bannery dodávejte ve formátu JPG nebo PNG, barevný profil RGB. Bezplatné umístění zpráv dohodou.

PODPOŘÍME VAŠI IMAGE

Nabízíme služby v oblasti:

- grafického designu a DTP
- redakčních prací, PR a copywritingu
- fotoslužeb
- produkce a organizace akcí
- stavby veletržních expozic

Naším benefitem je znalost prostředí astronomie a hotelnictví, bohatá praxe a kompletní full servis. Služby můžete využít i mimo spolupráci v rámci časopisu. Pište na info@tmcreative.cz nebo volejte **724 500 365** a poskytneme vám další informace, připravíme nabídku.

CENÍK TIŠTĚNÉ INZERCE

platný pro oba tituly

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

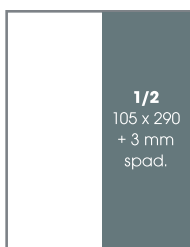
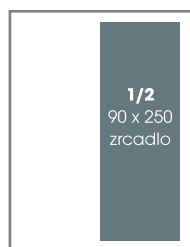


Inzerce je možné podpořit tiskem na papír vyšší gramáže s individuální kalkulací.

Základní cena
49 000 Kč

Bonus program

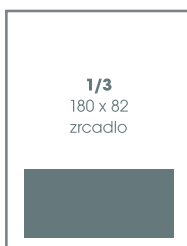
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



Základní cena
29 000 Kč

Bonus program

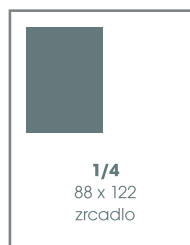
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



Základní cena
19 000 Kč

Bonus program

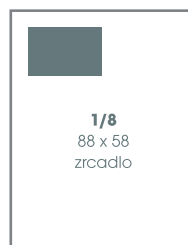
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



Základní cena
14 000 Kč

Bonus program

2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



Základní cena
8 000 Kč

Bonus program

2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %

NOVINKY

Komerční produktová prezentace v rozsahu 1/2 tiskové strany (foto, text o produktu, logo, kontakt, příp. QR kód dodavatele).

1/2 – 7 000 Kč

PR

Komerční prezentace formou PR článku s obsahem fotografií max. 30 % tištěné plochy. V ceně jsou zahrnuty produkční náklady spojené s výrobou: dohled a řízení projektu, organizace a produkce, reportážní výjezd v rámci Prahy, redakční zpracování, odborné jazykové korektury.

1/1 – 24 500 Kč
1/2 – 14 500 Kč

V

Vkládaná inzerce do 20 g váhy - možnost diferenciací nákladu
Vkládaná inzerce do 20 g váhy - vlepení na pozici

5 Kč / ks
9 Kč / ks

Podklady pro tisk přijímáme ve formátu PDF - tisková kvalita (300 DPI). Všechny texty musí být v křivkách. Inzerce na spadávku musí mít + 3 mm spad, bez ořezových značek. Fotografie pro zpracování článků přijímáme ve formátech JPG, PSD, EPS, TIFF, PNG - rozlišení 300 dpi.

INZERCE V INTERNETOVÉ VERZI ČASOPISU

V ceně tištěné inzerce je zahrnuta prezentace v internetovém časopise, kterým můžete listovat na pc, mobilu, sdílet jej v mailech, linku, na sociálních sítích. Bannery a PR jsou uvedeny s přímým linkem na web klienta, je možné využít i vložení videí nebo interaktivních fotografií.

Neprodáváme reklamu, ale společně s vámi tvoříme funkční marketingové strategie.