gastro report

MEDIA INFORMACE
2026

- specializovaný čtvrtletník zaměřený na rozvoj a popularizaci všech gastronomických oborů
- přináší reportáže a odborné články k aktuálním tématům a trendům
- představuje inspirativní gastronomické koncepty a inovace z oboru
- nabízí rozhovory s významnými osobnostmi gastronomické scény
- věnuje se surovinám, nápojům, technologiím, hygieně, provozu, marketingu, personalistice, právu a legislativě
- inspiruje zkušenostmi z praxe, osvědčenými postupy, návody a recepturami
- je oficiálním časopisem Asociace kuchařů a cukrářů ČR
- spolupracuje s předními odbornými institucemi a partnery v gastronomii

www.gastro-report.cz

VŠEOBECNÉ INFORMACE

TERMÍNY VYDÁNÍ – UZÁVĚRKY

vydání	expedice od	uzávěrka inzertních podkladů	uzávěrka redakčních podkladů
I. ZIMA	9. 2.	26. 1.	15. 1.
II. JARO	14. 5.	30. 4.	23. 3.
III. LÉTO	14. 7.	9. 7.	26. 7.
IV. PODZIM	02. 10.	30. 11.	15. 09.

NÁKLAD A DISTRIBUCE

Časopis vychází v tištěném nákladu 6 000 ks. Je bezplatně rozesílán všem členům, partnerům a spolupracujícím institucím Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Dále vybraným gastronomickým podnikům všech typů vč. gastroprovozoven účelového stravování (školní jídelny a menzy, senior domy, firemní, nemocniční, vězeňské stravování, cateringové firmy). Vybraná vydání jsou bezplatně k dispozici i členům Asociace hotelů a restaurací ČR a České barmanské asociace.

V průběhu roku je distribuován účastníkům mnoha významných oborových akcí – konferencí, soutěží, workshopů, seminářů, roadshow, festivalů, veletrhů a výstav, kterých se vydavatel přímo partnersky účastní, většinou jako mediální partner, nebo je sám pořádá či produkčně zajišťuje (např. veletrh Bidfood Expo, odborné soutěže a semináře AKC ČR, roadshow a Výroční konference AHR ČR, odborné konference Standardy ve stravovacích službách a řada dalších...).

Časopisy jsou v online verzi na **www.gastro-report.cz**.

Významným benefitem časopisu je aktivní podíl odborných partnerů na jeho cílené distribuci.

PŘEDPLATNÉ

Roční předplatné činí 500 Kč vč. DPH. Zájemci o pravidelné zasílání časopisu se mohou hlásit na: **info@tmcreative.cz**. Členům Asociace kuchařů a cukrářů ČR je časopis rozesílán bezplatně. Odborným školám je poskytnuté množstevní zvýhodnění.

REDAKCE

šéfredaktorka, vedení projektu:
Mirka Helmichová
helmichova@tmcreative.cz, tel.: 724 500 365

zástupkyně šéfredaktorky:
Mgr. Lucie Rohlíková
rohlikova@tmcreative.cz

redakce:
Mgr. Kamila Fuchsová
Bc. Michaela Kadlecová
Mgr. Jan Prokeš
Mgr. Lucie Rohlíková

komerční prezentace a spolupráce:
Mirka Helmichová
helmichova@tmcreative.cz, tel.: 724 500 365

externí spolupráce:
Mgr. Daniel Helmich

grafické zpracování:
Matej Havránek

Oficiální časopis

Odborní partneři

Vydavatel

T&M CREATIVE, s.r.o.
Nový Zlíchov 3172/6
150 00 Praha 5
+420 724 500 365
redakce@tmcreative.cz

RUBRIKY

AKTUALITY
TRENDY
PROVOZ
ROZHOVORY
STATISTIKY
TECHNOLOGIE
HYGIENA
SUROVINY
RECEPTURY
WELLNESS GASTRONOMIE
INTERIÉR A EXTERIÉR
PATISSERIE
KÁVA
ČAJ
NEALKO NÁPOJE
BAR
PIVO
VÍNO
NOVINKY
HISTORIE
ŠKOLSTVÍ
AKCE
MARKETING
PERSONALISTIKA
PRÁVO
Z ČINNOSTI ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČR

SOUČÁSTÍ JE ZPRAVODAJ ASOCIACE KUCHAŘŮ A CUKRÁŘŮ ČR **MINUTKA** A SPECIÁL **CAFÉ & PATISSERIE & BISTRO**

CENÍK ONLINE INZERCE

Název formátu	Cena/měsíc	Rozměr formátu	Datová velikost
velký banner	5 000 Kč	1 090 x 145-435 px	do 1 MB
malý banner	4 000 Kč	520 x 104-312 px	do 1 MB
video	10 000 Kč	od 520 x 293 px	odkaz na youtube

Bannery dodávejte ve formátu JPG nebo PNG, barevný profil RGB. Bezplatné umístění zpráv dohodou.

Naším benefitem je znalost prostředí astronomie a hotelnictví, bohatá praxe a kompletní full servis. Služby můžete využít i mimo spolupráci v rámci časopisu. Pište na **info@tmcreative.cz** nebo volejte **724 500 365** a poskytneme vám další informace, připravíme nabídku.



CENÍK TIŠTĚNÉ INZERCE

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.



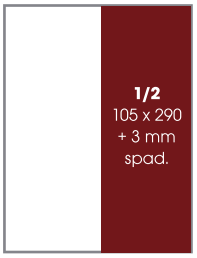


Inzerci je možné podpořit tiskem na papír vyšší gramáže s individuální kalkulací.

Základní cena
49 000 Kč

Bonus program
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %









Základní cena
29 000 Kč

Bonus program
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



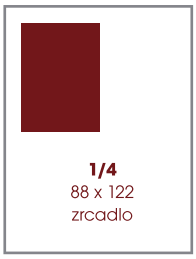






Základní cena
19 000 Kč

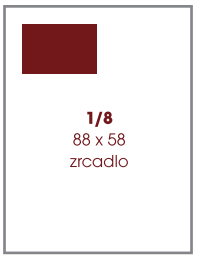
Bonus program
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %





Základní cena
14 000 Kč

Bonus program
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %



Základní cena
8 000 Kč

Bonus program
2 opakování - SLEVA 5 %
3 opakování - SLEVA 10 %
4 opakování - SLEVA 15 %

NOVINKY	Komerční produktová prezentace v rozsahu 1/2 tiskové strany (foto, text o produktu, logo, kontakt, příp. QR kód dodavatele).	**1/2 – 7 000 Kč**
PR	Komerční prezentace formou PR článku s obsahem fotografií max. 30 % tištěné plochy. V ceně jsou zahrnuty produkční náklady spojené s výrobou: dohled a řízení projektu, organizace a produkce, reportážní výjezd v rámci Prahy, redakční zpracování, odborné jazykové korektury.	**1/1 – 24 500 Kč** **1/2 – 14 500 Kč**
V	Vkládaná inzerce do 20 g váhy - možnost diferenciace nákladu Vkládaná inzerce do 20 g váhy - vlepení na pozici	**5 Kč / ks** **9 Kč / ks**

Podklady pro tisk přijímáme ve formátu PDF - tisková kvalita (300 DPI). Všechny texty musí být v křivkách. Inzerce na spadávku musí mít + 3 mm spad, bez ořezových značek. Fotografie pro zpracování článků přijímáme ve formátech JPG, PSD, EPS, TIFF, PNG - rozlišení 300 dpi.

INZERCE V INTERNETOVÉ VERZI ČASOPISU

V ceně tištěné inzerce je zahrnuta prezentace v internetovém časopise, kterým můžete listovat na pc, mobilu, sdílet jej v mailech, linku, na sociálních sítích. Bannery a PR jsou uvedeny s přímým linkem na web klienta, je možné využít i vložení videí nebo interaktivních fotografií.

Neprodáváme reklamu, ale společně s vámi tvoříme funkční marketingové strategie.